

スマートフォン最適化に関するご提案

DHE株式会社
KeepAlive株式会社

会社概要

DHE株式会社

社名	DHE株式会社（DHE Corporation）	主な取引先
所在地	〒150-0033 東京都渋谷区猿樂町17-10代官山アートビレッジ3-A	
TEL	03-5457-8880	
FAX	03-5457-8885	
設立	2003年(平成15年)1月20日	
資本金	85,000,000円	
取締役	代表取締役社長/CEO 柳原 秀哉 代表取締役副社長/COO 木村 元子 取締役 新村喜弘(非常勤)(ミツイワ株式会社 取締役 顧問) 取締役 岩崎達也(非常勤)(ミツイワ株式会社 執行役員) 取締役 竹内太郎(非常勤)(デジタルハリウッド株式会社事業開発部部长)	
監査役	近藤年晴(ミツイワ株式会社 顧問)	
顧問	藤本 真佐(CCC カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社)	
事業内容	・Web Site/ケータイ企画/制作～プロデュース事業 ・スマートフォン向けAR(拡張現実)企画/制作～プロデュース事業 ・ソーシャルネットワーク活用したサイトプロモーション/コンサルティング事業 ・企業/商品PR(ブランディング)受託～運営事業 ・映像/CG企画/制作～プロデュース事業 ・映画/舞台公演企画/製作事業 ・作家マネジメント事業(CGアーティスト、脚本家ほか) ・キャラクターコンテンツ開発～ライセンス事業 ・ネットメディア開発事業(アキバ経済新聞ほか) ・海外向け版權販売事業 ・各種ファッションブランドコラボレーション事業 ・一般労働者派遣事業(一般労働者派遣事業登録番号-13-301899) ・各種コンサルティング事業	
取引金融機関	三菱東京UFJ銀行 神田支店	

東日本電信電話株式会社(NTT東日本)
 KDDI株式会社
 株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ(NTTドコモ)
 株式会社エヌ・ティ・ティ・データ(NTTデータ)
 NTTナレッジ・スクウェア株式会社
 株式会社mediba
 カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
 住友スリーエム株式会社
 株式会社アミューズ
 株式会社コーエーテクモネット
 株式会社モバオク
 株式会社サンリオ
 エイベックス・エンタテインメント株式会社
 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
 エアプラス株式会社、
 日本テレビ放送網株式会社
 讀賣テレビ放送株式会社
 株式会社テレビ東京制作
 株式会社共同テレビ
 MTV Networks Japan株式会社
 株式会社USEN
 株式会社ナルミヤ・インターナショナル
 株式会社オリンピア
 オリックス不動産株式会社
 株式会社フリースインターナショナル、
 株式会社フジアル
 クアルコムジャパン株式会社
 株式会社資生堂
 株式会社ギャガ・コミュニケーションズ
 株式会社デジタル・フロンティア
 日本システムウェア株式会社
 ほか(順不同)

会社概要

KeepAlive株式会社

社名	KeepAlive株式会社(キープアライブ)
所在地	〒110-0016 東京都台東区台東4-8-8 T&T御徒町ビル7階
TEL	03-6803-2577
FAX	03-6803-2578
設立	2006年(平成18年)7月27日
資本金	4,200,000円
役員	代表取締役: 西田 陽介 代表取締役: 成田 敦
執行役員	加藤 和真
社員数	社員:10名、業務委託:5名
事業内容	ITコンサルティング・システムインテグレーション事業 Webサイト構築・デザイン事業 上野経済新聞の企画・運営
取引金融機関	三菱東京UFJ銀行 赤坂支店 朝日信用金庫 ことぶき支店 北陸銀行 上野支店 三井住友銀行 上野支店
関連事業	上野経済新聞編集部



WEBサイトに関するお悩みはパンダ印のKeepAliveにお任せください！

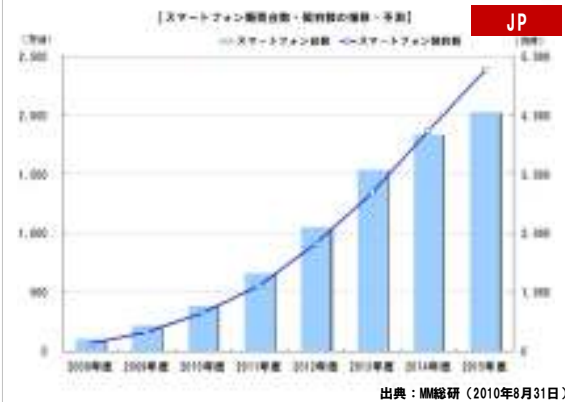
保有資格	システム監査技術者(IPA) プロジェクトマネージャ(IPA) アプリケーションエンジニア(IPA) テクニカルエンジニア:データベース(IPA) 情報セキュリティスペシャリスト(IPA) ソフトウェア開発技術者(IPA) 情報セキュリティアドミニストレータ(IPA) 基本情報技術者(IPA) 初級システムアドミニストレータ (IPA) Sun Certified Programmer for Java Platform Oracle Master XMLマスター カスタマーズ・サポーター検定 等
主な取引先	アクセンチュア株式会社 株式会社アストロデオ 株式会社アーテファクトリー 株式会社エスピック クロスコ株式会社 株式会社Style1 株式会社スプー DHE株式会社 株式会社東急エージェンシー ネットイヤーグループ株式会社 株式会社花形商品研究所 パナソニック株式会社 株式会社阪急コミュニケーションズ ビックタウン株式会社 株式会社プレスラボ ポータル・ジャパン株式会社 株式会社マイロブス 株式会社マーキュリーシスコム 株式会社メビウス 社会福祉法人 横浜市福祉サービス協会 吉積情報株式会社 株式会社Lig 他多数 (50音順)

【市場分析】拡大するスマートフォン市場と対応サイトの関連

モバイルメディアの運営者を対象に、スマートフォンでのアクセス対応について調査したところ、「PC用サイトを表示(PC扱い)している」と回答した人が**45.4%**と最も多い結果となり、スマートフォン対応をしているのは「スマートフォン専用サイトを公開している(**12.5%**)」と「専用スマートフォンアプリを公開している(**3.9%**)」という回答を合わせて**16.4%**という結果となっている。

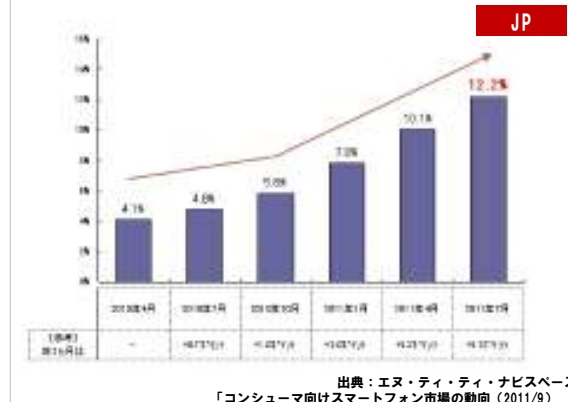
※出典アドタイ<http://www.advertimes.com/20110622/article20734/>

スマートフォン販売台数・契約数の推移



2015年度には、携帯電話販売台数に占めるスマートフォン販売台数比率は54.6%となり、またスマートフォン契約数も4760万件に拡大するという。

スマートフォン保有率



コンシューマ市場の携帯電話保有者・スマートフォン保有者を母数としたスマートフォン保有率は、直近の2011年7月時点で12.2%。昨年の2倍増のスピード。

スマートフォン専用サイト対応率



スマートフォン向けに最適化されたページ/SAMPLE



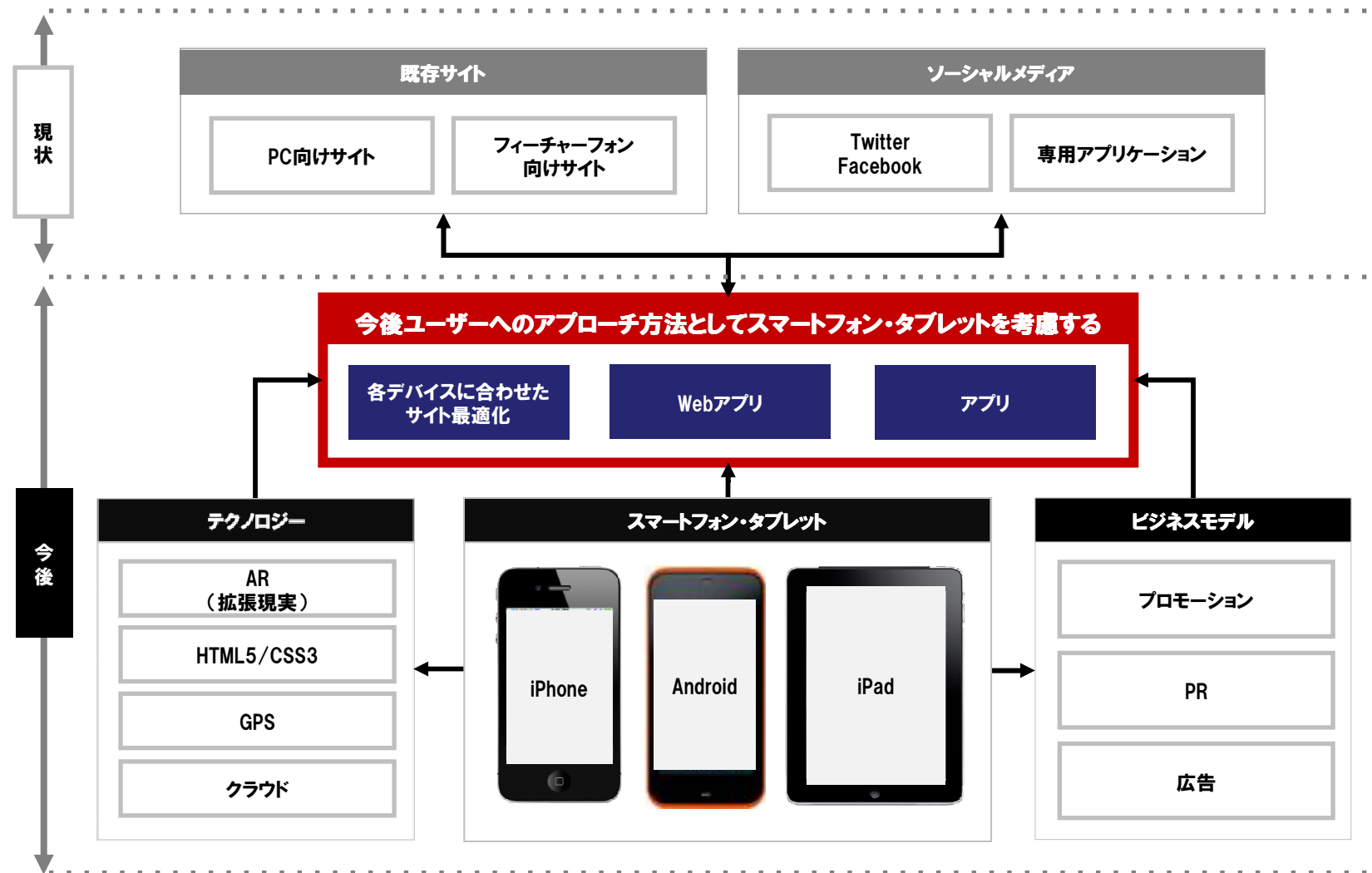
スマートフォン利用者の58%はPC用Webサイトと同様のサイトパフォーマンスをスマートフォンサイトに求めている。
端末表示速度が3秒を超えるとそのページからの離脱率は12%、10秒を超えると離脱率は20%に増加するとされている。



拡大するスマートフォン市場に対し、いち早く最適化サイト対応を行うことにより、企業価値を維持し、IT適応能力を市場に打ち出す！
スマホ最適化サイトがスマホ時代におけるWEB戦略の基礎を作る！

【市場分析】スマートフォンを取り巻くビジネスシーン

現在、WEBビジネスを取り巻くシーンが変わりつつあり、WEBサイトでのアプローチ方法も変わってきています。



これからのWEBサイト運営では
PC向けWEBサイトと同様、
またはそれ以上のサイトアクセスの
ポテンシャルが予測されることから

**スマートフォン向けに最適化された
ページ展開は必須と考えます**

我々のミッション

**拡大するスマートフォンビジネスシーンに対し
包括的な提供体制を構築し
ワンストップの導入サービスを展開します**

サービス提供体制のご紹介



当社では数々の実績によって培ったノウハウで、
作業を最小スケジュール + 低コストにてご提供いたします

▼スマートフォン/ソーシャルメディアマーケティング企画/コンサルティングに関するサービス

スマートフォン戦略



PCサイトとともにスマートフォンでの御社サイトのあるべき姿の設定のため、KPI(重要業績指標)を御社とともに抽出します。

例えば「スマートフォンサイトをPCレベルにスムーズにする」という目標であれば、具体的に数値/タスク化し、それらを実現するためのサイト構築をアドバイスします。

PR/プロモーション/SNSマーケティング戦略



スマートフォンはインターネットアクセスをする上では最も重要なタッチポイント(接点)であることから企画をスタートさせます。

スマートフォンと最も相性のいいサービスにFacebookやTwitter等のソーシャルメディアが挙げられます。同時に既存メディアとの連携プロモーションもサイトアクセス増には効果的です。

情報アーキテクチャ最適化



保有コンテンツ、基幹システムのデータなど貴社の現有資産を分析し、情報の格納元、表示先、表現の仕方など、最適な情報配置をご提案差し上げます

今後の拡張計画、及び投資計画に関するプランニングも併せて実施可能です

▼最適化サイト制作に関するサービス

URL共通化



PCサイトとURLを同一にし、Webサイト内部でスマートフォンからのアクセスを識別し、最適化サイトへ誘導します

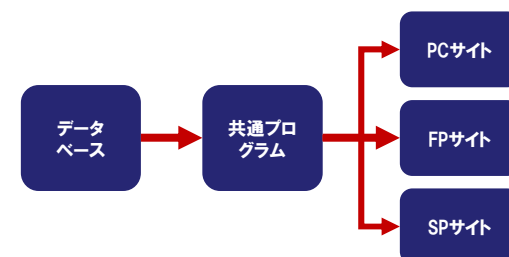
検索エンジンからの導線はそのままに、よりユーザビリティの高い最適化サイトへ訪問者を誘導することができます

UI、操作最適化



スマートフォンの特有のインターフェースデザイン、動的な表現方法、ユーザビリティを考慮することにより、操作性が高く、ユーザーが使いやすく、可読性の高いサイトを制作いたします。

システム共通化



たとえば3サイトで同じ検索・表示をするような場合、予め共通化を施しておくことで費用を抑えることができます

貴社サイトの特性を踏まえ、ご提案いたします

【モデルケース①】 ～コーポレートサイト最適化の場合～

ベースとなる既存サイトがある場合、コンテンツの流用によって既存サイトの半値程度での導入が可能です。

想定

- 製品紹介が含まれるコーポレートサイトを展開しているが、PCサイトとフィーチャーフォン(ケータイ)サイトのみを運営
- ユーザ急増中のスマートフォンサイトも近々展開したい
- Twitter、Facebookの「いいね」を活用してファンの囲い込みを実施したい

課題

- 5年運用してきたPCサイトとフィーチャーフォン(ケータイ)サイトのコンテンツ数は膨大であり、新規にスマートフォンサイトの製作費として同程度の予算を取るのは難しい



サイト最適化



ソーシャルメディア連携

施策

- デザインテンプレートを5パターンに絞り込むことによってデザイン工数を低減
- 写真やバナーなどの画像コンテンツは既存PCサイトのものを加工する形で流用、テキストコンテンツはフィーチャーフォンサイトのものを流用する形で制作工数を低減
- Facebookファンページを作成し3サイトに「いいね」ボタンを設置

概算

- 企画／要件定義 3人日
- 情報アーキテクチャ設計 3人日
- SPデザインテンプレート 5パターン
- 最適化サイト 25ページ制作
- Facebookページ制作 1ページ

企画／要件定義／設計費	約30万円～
最適化サイト制作費	約75万円～
Facebookファンページ制作費	約15万円～
総額	約120万円～
※サーバー、SSL費用は別途必要となります。	

納期
約3週間

【モデルケース②】 ～ECサイトの場合～

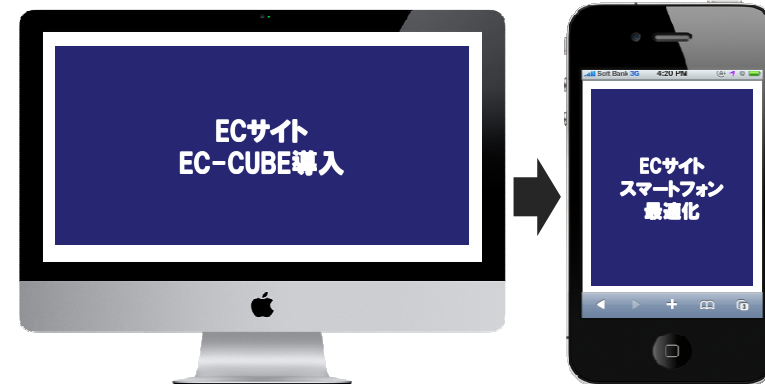
既存ECサイトがある場合、商品データベースを流用する事により最短スケジュールでの導入が可能です。

想定

- 多くの商品と在庫を扱うECサイト(PCサイトのみ)展開しているが、最近アクセスログを確認するとスマートフォンからのアクセスが急増。
- スマートフォンを介してのECサイト展開ではPCサイト同様の表現とスムーズさを実現したい。
- Twitter、Facebookを活用して商品情報発信、見込み客開拓をしたい。

課題

- 現行ECサイトは5年前に導入したパッケージを使用しており、改修に多大なコストが発生することを懸念している。



サイト最適化



システム連動



ソーシャルメディア連携

施策

- 現在使用しているECパッケージを最新版のEC-CUBEに置き換える(データ移行含む)ことにより、スマートフォンサイトの自動生成に対応
- Facebookページの新規作成
- EC-CUBE上にランディングページの新規作成
- 全商品に「ツイートする」ボタン、「いいね」ボタンを設置

概算

- 企画／要件定義 5人日
- 情報アーキテクチャ設計 5人日
- PCサイト 50ページ、フューチャフォン 50ページ作成
- SPデザインテンプレート 5パターン
- 最適化サイト 50ページ制作
- Facebookページ制作 1ページ

企画／要件定義／設計費	約50万円～
EC-CUBE導入、制作費	約210万円～
Facebookファンページ制作費	約15万円～
総額	約275万円～

※サーバー、SSL、決済、商品登録費用は別途必要となります。

納期
約4週間

【モデルケース③】 ～基幹システム連携の場合～

既存、基幹システムの情報アーキテクチャ再設計を行う事で取得する機能が共通化されたサイト構築が可能です。

想定

- 現在、1万件を超える不動産物件情報の検索が可能なポータルサイトをPCサイトとしてのみ運営
- 物件データは基幹システムを通じて投入している
- フィーチャーフォンサイトは表示要領の関係で見送ってきたが、PCサイト並みのユーザビリティを担保できるスマートフォンサイトを作りたい

課題

- 1つの物件情報は多くのデータ項目で構成されており、どのような優先順位で見せていくか、表現の仕方が課題
- 基幹システムに入力されたデータをPCサイト、スマートフォンサイトの両方に効率的に表示する仕組みが構築できないか



情報アーキテクチャ最適化



サイト最適化



システム連動

施策

- 情報アーキテクチャ再設計を行い、基幹システムに格納されている情報を分析し、PCサイト・スマートフォンサイトの両方に出すべきコンテンツ、スマートフォンサイトでは省略すべきコンテンツを峻別
- スマートフォンサイトとして最も効率的な情報量、コンテンツレイアウト、操作性を設計
- 基幹システムからデータ取得する機能をPCサイト、スマートフォンサイトで共通になるように改修

概算

- 企画／要件定義 10人日
- 情報アーキテクチャ設計 10人日
- 基幹システム改修
- SPデザインテンプレート10パターン
- 最適化サイト50ページ制作

企画／要件定義／設計費	約100万円～
基幹システム改修費	約100万円～
最適化サイト制作費	約150万円～
総額	約350万円～
※サーバー、SSL費用は別途必要となります。	

納期
約6週間

スマートフォン、タブレットでの特性、機能を最大限活用したサイト最適化

各端末の特性、機能を最大限活用した御提案も可能です。

1

Flashが利用出来ない端末でJavaScriptを利用した動的アニメーション表現も可能！

2

GPS機能の利用することで現在位置から目的地までを検索しGoogleMAPアプリでの表示ができ、リアル店舗誘導等も可能！

3

GPS機能と天気API(有料)で現在位置での天気情報を取得する事も可能！

例：化粧品を扱うサイトでユーザーが現在地を取得し、その地域の肌に関係する湿度、気温等の表示も可能となり、その状況に合わせ商品訴求する事も可能です。

4

リアルイベントでのアンケート記入やメルマガ新規獲得用のツールとしiPad最適化(WEBアプリ)をする事で集計や調査をスムーズに進める事が可能！

5

iPadを利用したデジタルカタログ化(WEBアプリ)やHTML5+動画を利用したデジタルサイネージとしての利用も可能！



**詳しくは担当者にご相談ください！
最適なプランを御提案させていただきます！**

過去実績（抜粋）



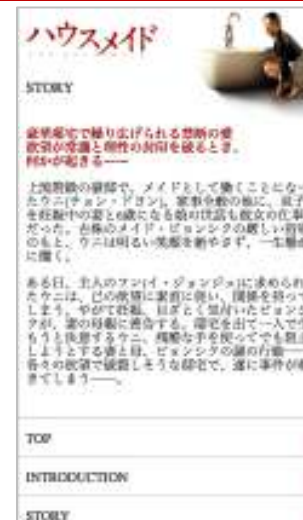
クライアント：エアプラス株式会社
URL：<http://www.ena.travel/>
作業期間：1.5週間
企画・制作：DHE×KeepAlive



クライアント：2001「スイッチを押すとき」製作委員会
URL：<http://www.switch-film.com/>
作業期間：PCサイト構築後、1週間
企画・制作：DHE×KeepAlive



クライアント：ギャガ株式会社
URL：<http://housemaid.gaga.ne.jp/>
作業期間：PCサイト構築後、1週間
企画・制作：KeepAlive



▼KeepAlive スマートフォンサイト制作実績

- 国内旅行会社 スマートフォンサイト
情報アーキテクツ設計、デザイン制作
作業期間：1.5ヶ月
- 大手化粧品会社 スマートフォンサイト
HTML5コーディング
作業期間：1ヶ月
- 大手国際電話会社 スマートフォンサイト
HTML5コーディング
作業期間：3週間
- 男性向け化粧品会社 スマートフォンサイト
情報アーキテクツ設計
作業期間：1週間
- デザイン制作会社 スマートフォンサイト
情報アーキテクツ設計、デザイン制作、HTML5コーディング
作業期間：3週間

**スマートフォンはユーザと御社サイトを
結びつける最大のタッチポイント！**

スマートフォン×ソーシャルメディアマーケティング プロモーション企画

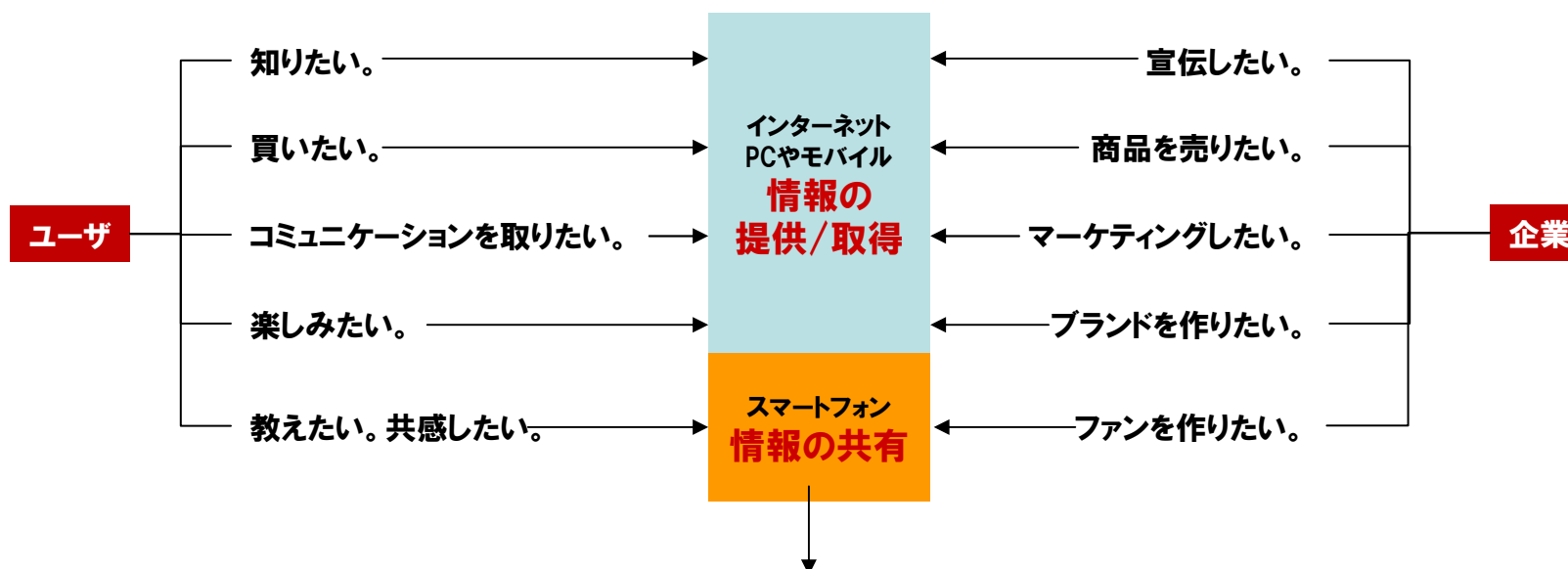
スマートフォン普及により、プロモーション施策にも変化が！
キーワードは、「絆」プロモーション。

絆とは？

企業の商品やサービスに対してユーザがファンとなり、サービスや商品を購入し続けたり、周囲にその良さを伝えてくれる関係になることです。従来のメディアを通した一方的な情報発信ではなく、情報を発信しながら、ユーザとコミュニケーションを取ることで、「絆」を作っていきます。

何故絆なのか？

スマートフォンの特徴として、「手軽のインターネットにアクセス」でき「情報をシェア」行いやすい事が上げられます。ユーザと企業の間「絆」があることで、自社の商品やサービスのプロモーションを有利に行うことができます。



「絆」を築くためのプロモーション施策(次頁)

「絆」を作るための3つのポイント
「話題となるネタ」「共感できる内容」「情報を共有しやすい環境」

DHEがご提案

統合型ミックスソーシャルメディアマーケティング

広告
AD



拡散ネタ
PR



ソーシャル
メディア
SNS

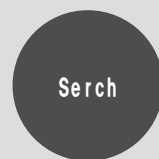
スマートフォンに合わせた施策で、従来のAISASを実現いたします。



(注意喚起)



(興味発生)



(検索活動)



(購買実行)



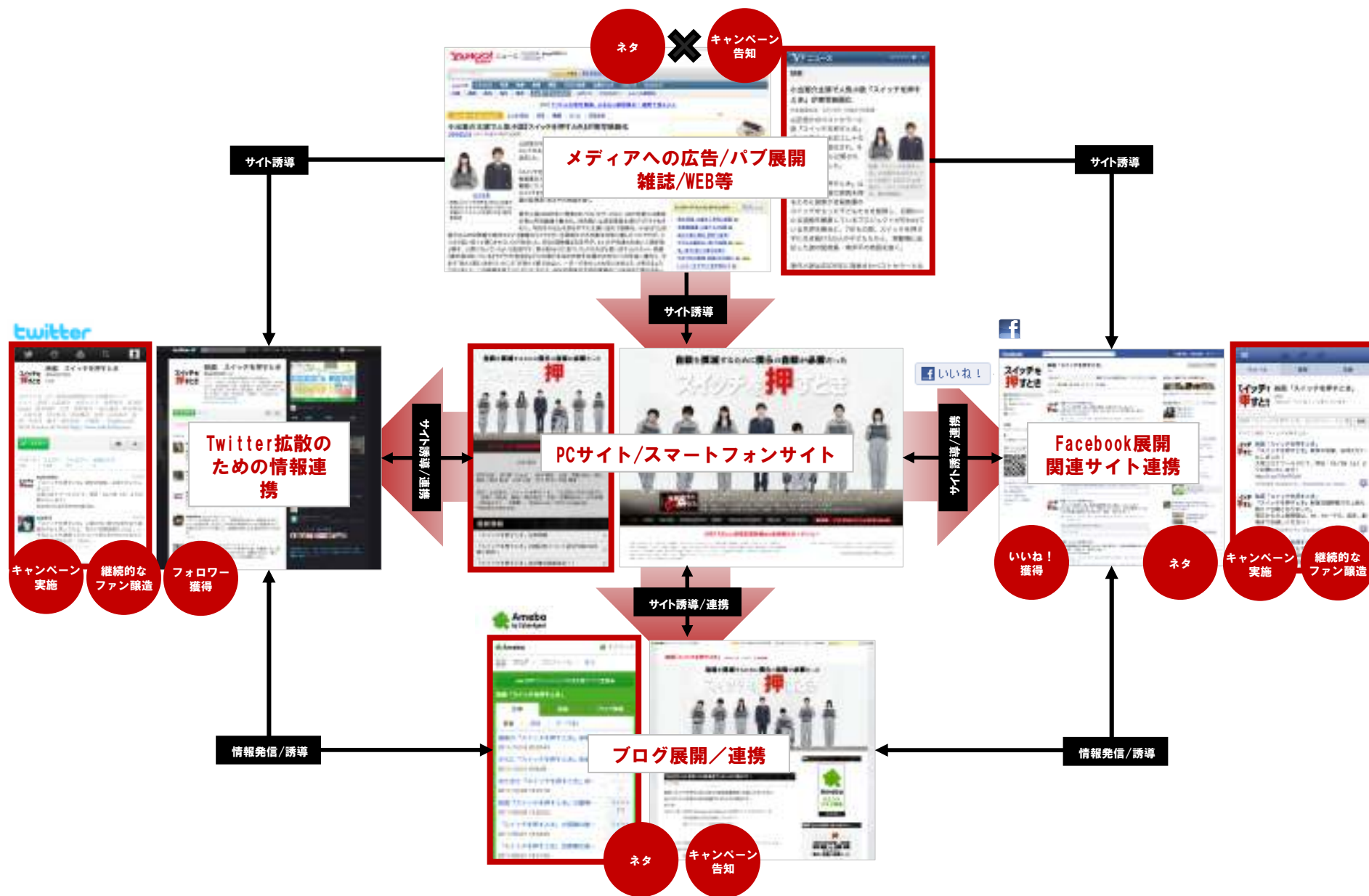
(情報共有)

「絆」

ユーザヘリーチ

当社では御社サイトとソーシャルメディア連携PRプロモーション企画立案～実施展開が可能です。
詳しくは、担当者までお問い合わせください。

スマートフォン×ソーシャルメディア連携 マーケティング プロモーション企画イメージ



当社では御社サイトとソーシャルメディア連携PRプロモーション企画立案～実施展開が可能です

DHE Corporation

DHE株式会社

110-0016

東京都渋谷区猿楽町17番10号代官山アートビレッジ3-A

Mail : info@dhe.co.jp

TEL : 03-5457-8880

FAX : 03-5457-8885

担当: 荒武、山口